

Manual de Aplicación de la Identidad Cooperativa



Principales aportes de un programa de identidad visual

Fija una imagen en la población.

Eleva confianza hacia la institución.

Consolida la identidad Cooperativa y acentúa la motivación y fidelidad de los funcionarios.

Facilita la capacitación de los recursos humanos.

Reduce costos, tiempo de producción y ejecución.

Mejora la comunicación interna.

Establece una tecnología diferencial en el área de la prestación de servicios.

A continuación se presenta el sistema de el Manual de Aplicación de la Identidad Corporativa (que este caso podríamos denominar Identidad Cooperativa) identidad corporativa de la Cooperativa Integral donde se desarrollan todas las consideraciones a tener en cuenta al momento de su aplicación.

El Manual es una ayuda para todos aquellos proveedores que trabajan con la institución.

Desarrolló

Tríptico/

AGENCIA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
CONTACTO: (03541) 431248 - 155 28517
info@agenciatriptico.com.ar
www.agenciatriptico.com.ar

? **Triptico/**

AGENCIA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
CONTACTO: (03541) 431248 - 155 28517
info@agenciatriptico.com.ar
www.agenciatriptico.com.ar

Identidad Cooperativa | Marca



Cooperativa Integral

Se aplica en los siguientes soportes: Membretado institucional y papelería legal.



Coopi

Se aplica en los siguientes soportes:
Papelería institucional, formularios, folletería, publicidad, cartelería,
gráfica vehicular, indumentaria.



- A: círculo concéntrico al 100%
- B: círculo concéntrico al 65%
- C: segmento rotado 15°

El isotipo de la marca es el resultado de la combinación de dos círculos concéntricos, en donde el círculo interior es equivalente al 65% del exterior. En la intersección de ambos círculos se dispone la leyenda "CRECER COOPERANDO", separadas ambas palabras por dos espacios. Todas estas figuras se encuentran rotadas 15°.



Triptico/

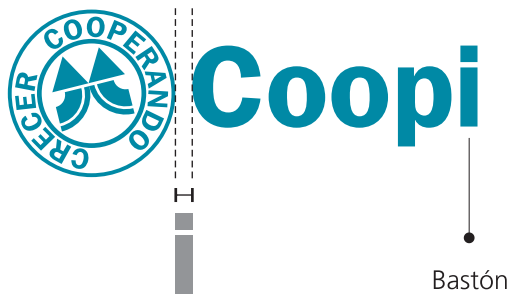
AGENCIA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
CONTACTO: (03541) 431248 - 155 28517
info@agenciatriptico.com.ar
www.agenciatriptico.com.ar

Identidad Cooperativa | Logotipo de la marca.

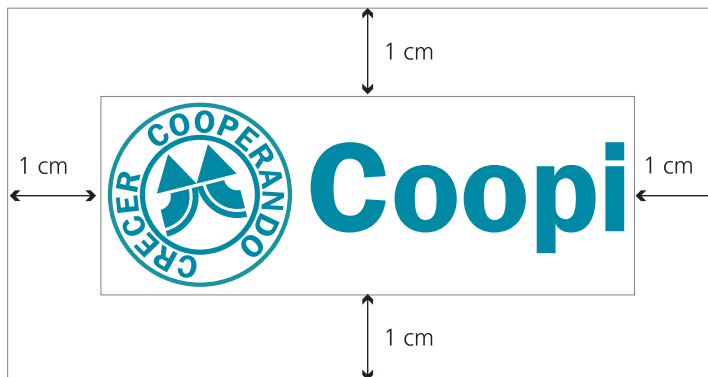


Coopi

La tipografía utilizada para el logotipo es ITC Franklin Gothic book.



La distancia entre isotipo y logotipo está dada por el ancho de los bastones de la tipografía.



El campo mínimo de actuación delimita el espacio que deben respetar el resto de los elementos con respecto a la marca para que ésta no pierda su función identificadora.



Triptico/

AGENCIA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
CONTACTO: (03541) 431248 - 155 28517
info@agenciatriptico.com.ar
www.agenciatriptico.com.ar

Identidad Cooperativa | Reducción mínima permitida



Coopi

25 mm x 8,9 mm

La reducción mínima permitida es igual a 25 mm de largo x 8,9 mm de alto. No respetar esta medida puede significar la pérdida de legibilidad de la marca.



A - Color / Pantone 3145 C



B - Negativo





C - Positivo


A - Marca en color, se aplica sobre fondos claros.

B - Marca calada en blanco, se aplica sobre imágenes y fondos contrastantes.

C - Marca en negro, se aplica en publicaciones monocromáticas.

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ITC Franklin Gothic Book
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890
!"\$%&/()=?*^ÇÑ@#{}


ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ITC Franklin Gothic Bookcd
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890
!"\$%&/()=?*^ÇÑ@#{}


ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ Slimbach
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890
!"\$%&/() =?*^ÇÑ@#{}


Las familias tipográficas institucionales son:

- ITC Franklin Gothic Book
- ITC Franklin Gothic Bookcd
- Slimbach



CMYK | **C:100, M:0, Y:20, K:20**
(impresión colores proceso)



RGB | **R:0, G:125, B:140**
(medios digitales)



PANTONE | **3145 C**
(impresión tintas planas)



Según cat. ORACAL | **066**
Turquoise blue
(vinilo)

El color institucional es el Pantone 3145 C. Se muestran cuatro paletas de color diferente: el primero pertenece a la impresión en colores proceso en imprenta; el segundo para pantallas de video y medios digitales, el tercero corresponde a una tinta plana, según catálogo Pantone. El cuarto corresponde a su equivalente en vinilo según el catálogo Oracal 651.



No se permite cambiar el tamaño desproporcionalmente.



No se permite rotar la leyenda con respecto del isotipo



No se permite rotar la marca.



No se permite realizar deformaciones.

No está permitido modificar la marca en ninguna aplicación.



Coopi

No se permite cambiar las disposiciones de los elementos.



AUSPICIA

Coopi

area comunicación

No se permite utilizar elementos ajenos en el campo mínimo de actuación.



Coopi

No se permite modificar la tipografía del logotipo.



Coopi

No se permite descartar elementos.



No se permite utilizar elementos por separado.



Coopi

No se permite alterar los colores salvo los especificados anteriormente.



Coopi

No se permite utilizar distintos colores para el isotipo y logotipo.



Coopi

No se permite utilizar colores de fondo que no generen un buen contraste y dificulten la legibilidad.



No se permite utilizar sombras



No se permite utilizar degradés

? **Triptico/**

AGENCIA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
CONTACTO: (03541) 431248 - 155 28517
info@agenciatriptico.com.ar
www.agenciatriptico.com.ar

Identidad Cooperativa | Aplicaciones.

Identificación Marca miembro
de Arcoop



Coopi

Miembro de ARCOOP

Se aplica en: indumentaria.



Coopi **C**
Miembro
de ARCOOP

La tipografía utilizada para esta aplicación es Slimbach black, con un interlineado de 22 puntos y alineado a la izquierda con respecto al logotipo. La distancia entre la marca y la aplicación miembro de Arcoop está dada por el alto de la letra c del logotipo.



Alineado a la base

Esta identificación de servicios y áreas se aplica en: arquigrafía, señalética y cartelería. La distancia entre la marca y la identificación de área o servicio está dada por el bastón de la tipografía **i** del logotipo. Para la aplicación se utiliza la tipografía ITC Franklin Gothic Book.



Coopi | Agua



Coopi | Cloacas



Coopi | Gas natural



Coopi | Teléfonos



Coopi | Salud



Coopi | Cultura

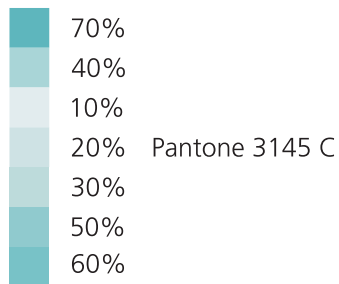
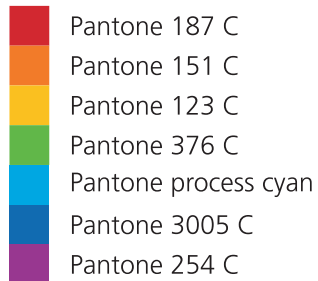
Prever

Las submarcas de la Cooperativa se rigen bajo las mismas de aplicación de la marca y sus variables permitidas.

Slimbach black normal Slimbach black itálica

Prever

El tamaño de la denominación del servicio corresponde al ancho de la marca Prever, cuya distancia entre ambos está dada por la altura de dos letras s de la tipografía que se utiliza en el mismo.



Los colores del cooperativismo rellenan acciones y protagonistas de la Cooperativa. Se aplica sobre tipografía e ilustraciones, en versión color o monocromo.



**SOCIO-USUARIO
COMPROMETIDO**



**TRABAJADOR
COMPROMETIDO**

AC 100

1 2

Codificación de formularios

AC

1 - Codificación del servicio:

- I = Institucional
- AC = Agua y Cloacas
- SP = Salud Prever
- T = Teléfonos
- AR = Arcoop
- CPG = Carlos Paz Gas

100

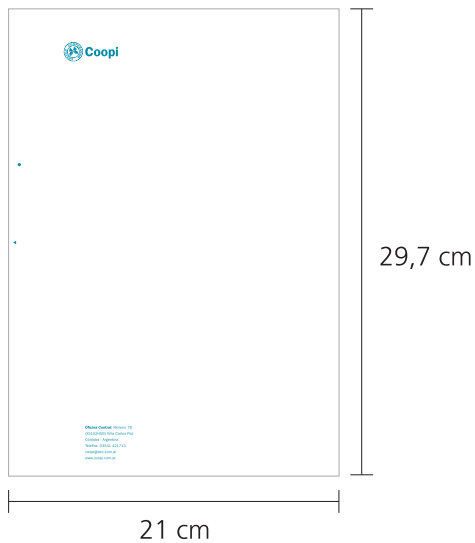
2- Numeración en centena

Tiene como objetivo clasificar y ordenar la papelería administrativa.
Se utilizará la tipografía institucional (ITC Franklin Gothic BookCd), bold para vocales y consonantes y regular para los números.
Cuerpo tipográfico, 6 puntos. .

? Tríptico/

AGENCIA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
CONTACTO: (03541) 431248 - 155 28517
info@agenciatriptico.com.ar
www.agenciatriptico.com.ar

Identidad Cooperativa | Papelería.



Membretado A4. Se imprime a un color, Pantone 3145

? **Tríptico/**

AGENCIA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
CONTACTO: (03541) 431248 - 155 28517
info@agenciatriptico.com.ar
www.agenciatriptico.com.ar

Identidad Cooperativa | Papelería.



Tarjetas personales. Se aplica cuño seco en marca.
Se imprime a un color, Pantone 3145 C.

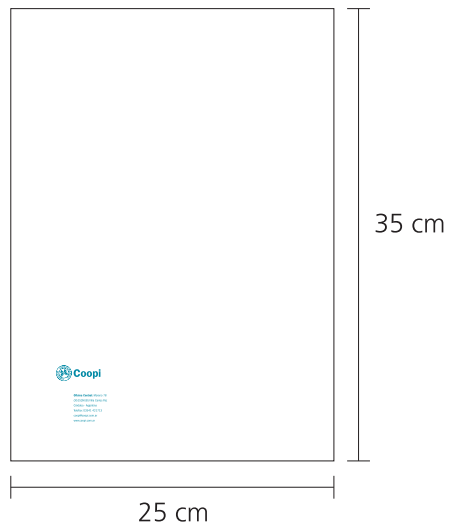
? Tríptico/

AGENCIA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
CONTACTO: (03541) 431248 - 155 28517
info@agenciatriptico.com.ar
www.agenciatriptico.com.ar

Identidad Cooperativa | Papelería.



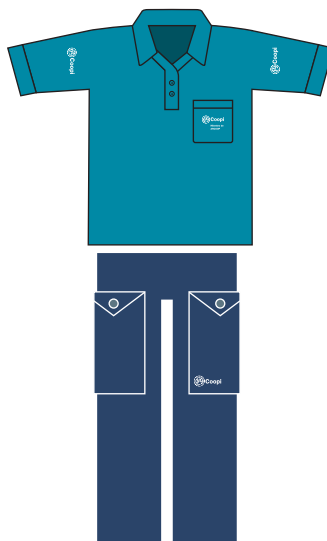
Sobre comercial. Se imprime a un color, Pantone 3145 C.



Sobre A4. Se imprime a un color, Pantone 3145 C.



Indumentaria



Remera

Color Verde Coopi

Referencia: PANTONE 3145

Bordados

sobre mangas: B1 color blanco

sobre bolsillo: B2 color blanco

Pantalón

Color Azul

Bordados

sobre bolsillo izquierdo:

B1 color blanco



Coopi

B1



Coopi

Miembro
de ARCOOP

B2



Rompeviento

Color Verde Coopi

Referencia: PANTONE 3145

Bordados

sobre mangas: B1 color blanco

sobre frente izquierdo:

B2 color blanco



Coopi

B1



Coopi

Miembro
de ARCOOP

B2



Triptico/

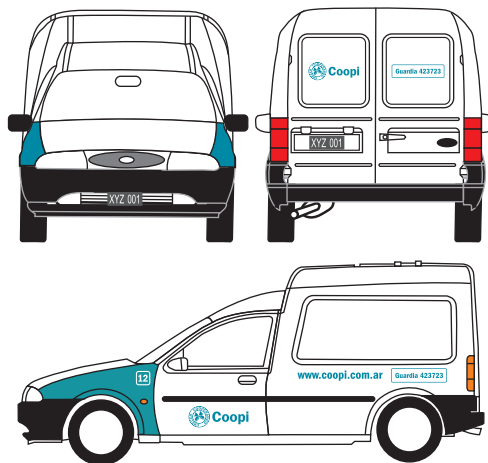
AGENCIA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
CONTACTO: (03541) 431248 - 155 28517
info@agenciatriptico.com.ar
www.agenciatriptico.com.ar

Identidad Cooperativa | Indumentaria.



Gráfica vehicular





Ejemplo de aplicación

La gráfica vehicular deberá respetar el color institucional y de las áreas. Los elementos a aplicar son: marca, página web, guardia y número de móvil. El color a utilizar es el color institucional en su equivalente en vinilo, según catálogo ORACAL **066 Turquoise blue**. El número de móvil, se aplica en blanco.

Elementos a ser aplicados en los móviles



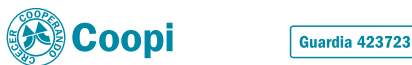
Lateral



Numeración de móvil - lateral

www.coopi.com.ar **Guardia 423723**

Lateral



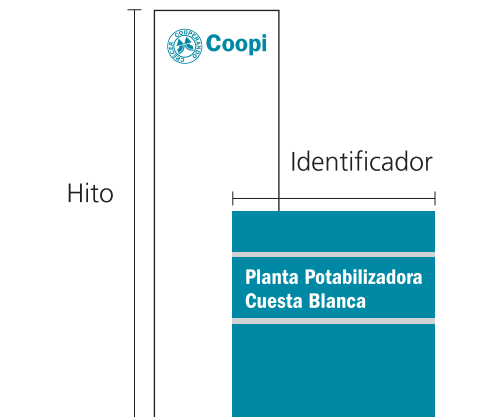
Parte trasera

Ejemplo de aplicación





Señalización



Identificación de edificios

Sobre hito en manpostería blanco se aplica la marca en relieve.
Sobre manpostería en color institucional se aplica la identificación del edificio.